

E B O O K

---

PRIMEIROS  
PASSOS NO  
INSTAGRAM

Por Sara Bessa

@sarabessa

## O que você precisa saber para começar a usar o Instagram como ferramenta de trabalho?!

Para começar a nossa conversa, eu preciso te falar que o Instagram não é só um álbum de fotos! Instagram é um instrumento de trabalho, que está sendo utilizado por MUITA gente para vender e ganhar dinheiro! Muito dinheiro, mesmo!

Mas o dinheiro é só a consequência de um bom conteúdo, seguidores engajados e estratégias de Marketing Digital que funcionam!

Se você tá lendo esse E-book, é porque tem interesse em utilizar o Instagram para divulgar seu trabalho! Por isso, você deve saber que a Internet é a maior ferramenta de comunicação do planeta e o local ideal para ganhar dinheiro com o que você gosta!

Por isso, vamos conversar mais sobre algumas coisas que você precisa saber!

# Conteúdo

Todo mundo fala que tem que ter conteúdo, mas o que REALMENTE é isso?

Conteúdo nada mais é que **VOCÊ FALAR DO QUE VOCÊ SABE E DO SEU JEITO.**

Então, a questão principal não é com o quê você trabalha, qual é sua profissão, atuação, especialidade, o que importa é você encontrar quem irá gostar do seu conteúdo e da forma como você o aborda.

Para mim, um dos casos mais fantásticos que eu vi nessa rede social, é um perfil que fala sobre criação de camarão em tanques. Não só tem muitos seguidores, quanto o conteúdo é muito bom, feito com estratégia e dá muito dinheiro!

Por isso, o principal é você entender: o que eu gosto de falar? Quais são as minhas habilidades naturais? Você, normalmente, dá dicas de graça dessas informações para amigos e família? Tem pessoas interessadas nesse assunto?

Se foi sim para todas essas respostas, a chance é grande de você já ter encontrado seu nicho.

Nicho é um público específico, são pessoas/grupo dentro do mercado, que faz parte de algum segmento de interesse em comum.

Por exemplo: se eu quero falar sobre Mães que acabaram de ter o primeiro filho, meu nicho será MATERNIDADE! Meu público alvo serão as mães de primeira viagem!

Ficou claro?

# AUDIÊNCIA

Essa é a parte mais difícil!

Em um lugar onde o legal é ter milhões de seguidores, fazer e ter uma audiência engajada e verdadeira não é fácil! Mas vale a pena! Comprar seguidores é tipo colocar água em balde furado!

Você tem que buscar encontrar pessoas que REALMENTE querem saber o que você está falando, que goste das suas dicas, e da forma como você se comunica!

Isso se chama audiência engajada!

Esse processo é lento, então não se preocupe, não tenha receio em não ter muitos seguidores, o foco principal é ter pessoas que te ouvem, e confia em você!

## VOCÊ NÃO PRECISA SER BLOGUEIRA(O)

Sinceramente, nada contra o termo, eu adoraria ser chamada de Blogueira!

Blogueira é sinônimo de que, você está usando a internet, de forma frequente, e aparecendo nas redes sociais.

Mas o que eu quero falar é, não precisa ter medo de virar “blogueira”. O estigma desse nome é fruto somente de preconceito e desconhecimento, as chamadas "blogueiras" transformaram todo um mercado, e foram imprescindível para iniciar esse processo de venda por meio do Instagram.

Por isso, se você for chamada de blogueirinha, ótimo, é porque está no caminho.

Em resumo, eu gostaria que você entendesse que o Instagram não é somente ferramenta de entretenimento e passatempo. Mas sim um aplicativo que você vai passar a utilizar de forma profissional e estratégica.

Se ainda assim, dar as caras no IG for algo difícilimo para você, existem MIL OUTRAS POSSIBILIDADES DE VENDER, ENGAJAR e FATURAR!

Quais são essas formas? Eu vou te falar, mas não agora! Eu primeiro preciso que você entenda que, tem MUITA gente ganhando MUITO dinheiro nos bastidores das redes sociais! E isso é MARAVILHOSO!

## EXISTE ALGUMA FÓRMULA MILAGROSA?

Não! Se alguém te prometer isso, corra!

O que eu posso te GARANTIR é que, as estratégias de Marketing Digital encurta MUITO o processo!

O Instagram é um SISTEMA, gerenciado por uma das maiores empresas do mundo, então nada que acontece lá é por acaso, ou existe por existir! Por isso se fala tanto de técnicas e estratégias de Marketing e Comunicação para esse aplicativo, é porque realmente funciona.

Não sabe o que é engajamento? Em resumo, é o fato das pessoas interagirem com você, participar, salvar post, compartilhar, comentar!

Quais são essas estratégias, Sara?

É disso que falo todos os dias no meu Instagram!

No meu perfil, todos os dias, eu explico sobre termos, estratégias, dicas, e não só isso, mas também empreendedorismo digital, monetizar suas paixões, Branding pessoal e tantos outros assuntos que vou dando pitaco por lá.



**COMECE!**

Meu lema de vida se tornou: **SÓ VAI!**

Parem que pensar o que vão achar, pois o julgamento do outro é algo que pertence ao outro, e não a você. O que você precisa ter em mente é que, você está usando uma ferramenta para divulgar seu trabalho!

Vidas estão sendo completamente transformadas por meio do uso inteligente do Instagram, e você com medo do que sua prima de 4<sup>o</sup> grau, vai achar!

Pelo amor, gente! Abra esse Instagram, siga minhas dicas, defina seu nicho, seu público, o que você gosta de falar e mão na massa!

Eu sou a prova viva de que, o trabalho estratégico e inteligente, transforma nossa vida!

Bjos, Sara Bessa.

**ATENÇÃO!**

Isso não é um E-book motivacional, é só a vida me usando para falar a verdade com você!

## DICAS RÁPIDAS

Se você já internalizou que vai começar a divulgar, verdadeiramente, seu negócio, então eu preciso te dar algumas dicas:

- Perfil aberto, e de preferência, **CONTA COMERCIAL**.
- Acompanhe as informações que o Instagram disponibiliza sobre sua conta, com isso, você começará a entender qual o conteúdo que seu público mais demonstra interesse.
- Defina o seu nicho e quem é seu público alvo.
- Anote os temas que você quer abordar. O caderno de notas é seu melhor amigo agora!
- Se inspire em outras pessoas do mesmo nicho que o seu.
- Estude! Todo aperfeiçoamento requer dedicação!
- Ofereça às pessoas que te seguem um conteúdo de qualidade, que realmente pode, de alguma forma, agregar a vida delas! Foque em auxiliar, no lugar de vender.

**MAIS UMA  
DICA:**

**Toda semana, na quarta-feira, eu envio dicas e textos exclusivos sobre conteúdos que irão te ajudar a monetizar sua paixão por meio do Instagram!**

**Se INSCREVA no meu site: [www.sarabessa.com](http://www.sarabessa.com)**